

<b><i>Тип исследования</i></b>	<b><i>Продолжительность</i></b>	<b><i>Бюджет*</i></b>
<b>Комплексное исследование рынка (B2B)</b>	20-25 дней	От 210000
<b>Анализ объема и структуры локального розничного рынка потребительских товаров и услуг для разработки концепции торгово-развлекательного комплекса</b>	12-15 дней	От 130000
<b>Геомаркетинг (анализ характеристик месторасположения участка, предназначенного для строительства торгового или торгово-развлекательного комплекса)</b>	16 рабочих дней	От 95000
<b>Анализ пешеходных и транспортных потоков с целью оценки привлекательности места для открытия предприятия сферы услуг населению (например, отделения банка, розничной торговли или общественного питания).</b>	8-12 рабочих дней	от 85000 рублей
<b>Анализ рынка по источникам Интернета</b>	10 дней	25000-30000
<b>Конкурентный анализ</b>	15-30 дней	От 95000
<b>Статистика рынка</b>	10-15 дней	От 45000 до 170000
<b>Анализ конкурентоспособности предприятия в сегменте рынка</b>	От 7 дней	От 65000
<b>Исследование рынка (Что? Кто? Как? Где? Почему? Сколько?)</b>	7-10 дней	От 98000
<b>Контент - анализ социальных сетей</b>	4-5 дней	От 23000
<b>Изучения имиджа марок и имиджа компаний</b>	7-10 дней	От 100000
<b>Контент-анализ медиаматериалов</b>	От 5 дней	От 26000 рублей
<b>Полный анализ рынка (без полевых исследований)</b>	20 дней	75000
<b>Портрет целевых потребителей</b>	10-15 дней	От 60000
<b>Личный опрос посетителей розничной точки (магазин, торговый центр, салон, выставка)</b>	10-15 рабочих дней	от 100000 рублей <b>АКЦИЯ</b> экспресс опрос (до 5 вопросов в анкете) всего <b>160 рублей</b>
<b>Фокус-группа (групповая дискуссия с записью на видеокамеру, направленная на анализ поведения потребителей — мотиваций,</b>	5-7 дней	от 45000 рублей

<b>характеристик спроса, ценностей).</b>		
<b>Hall-тест (тестирование упаковки, названия, позиционирования, рекламных материалов)</b>	В зависимости от количества проверок	от 450 рублей тест
<b>Mysterycalling</b>	Сроки определяются количеством и сложностью проверок	от 700 р. за одну проверку при заказе от 10 проверок от 590 р. за одну проверку
<b>Mysteryshopping</b>	Сроки определяются количеством и сложностью проверок	от 1100 р. за одну проверку (Работа одного специалиста в течение 60 минут) при заказе от 10 проверок от 825 р. за одну проверку
<b>MysteryViewer</b>	Сроки определяются количеством и сложностью проверок	От 900 р. за проверку (Работа одного специалиста в течение 60 минут) при заказе от 10 проверок от 750 р. за одну проверку
<b>MysteryMailing</b>	Сроки определяются количеством и сложностью проверок	От 600 р. за проверку при заказе от 10 проверок от 500 р. за одну проверку
<b>Оценка осведомленности о фирме, услуге, товаре</b>	12-15 дней	От 95000
<b>Выявление потребностей покупателей</b>	10-12 дней	От 100000
<b>Исследование покупательского поведения</b>	7 дней	От 65000
<b>Интервью с сопровождением при покупке</b>	10-15 рабочих дней	От 110000 рублей
<b>Анализ чувствительности потребителей к цене</b>	10-15 дней	От 130000
<b>Анализ медиа -предпочтений потребителей</b>	15-17 дней	От 260000
<b>Психосемантическое тестирование</b>	От 10 дней	От 50000 рублей
<b>Конджойнт-анализ</b>	10-12 дней	От 48000 рублей
<b>Оценка удовлетворенности и лояльности потребителей</b>	7 -10 дней	От 200000 рублей
<b>Бизнес-план (типовой)</b>	7-10 дней	От 25000
<b>Написание текстов для сайта</b>	Обсуждается	От 2000 рублей за

	индивидуально	наполнение 1 страницы (1000 знаков с пробелами)
<b>Анализ и Оптимизация сайтов</b>	3-4 дня	От 18000
<b>Разработка индивидуальных тренингов и семинаров</b>	3-4 дня	15000
<b>Семинары (1 семинар)</b>		6500
<b>Индивидуальный тренинг</b>		10000
<b>Подготовка заявки на запрос котировок</b>		1500 руб.
<b>Подготовка заявки на аукцион в электронной форме</b>		2500 руб.

Все маркетинговые, социологические и политические исследования проводятся: для юридических лиц по 50% предоплате, для физических лиц – 100% предоплата. Поддержка сайтов, копирайтинг, семинары и тренинги - только после 100% оплаты. Все остальные виды услуг: для юридических лиц по 50% предоплате, для физических лиц – 100% предоплата.

\* Фактическая стоимость исследования рассчитывается исходя из индивидуальных особенностей проекта, достижимости респондентов, объемов и сложности работ.

В стоимость услуг входит:

- разработка и согласование инструментария (анкет, бланков регистрации и т.п.);
- реализация комплекса мероприятий по сбору информации;
- мероприятия по контролю качества работ по сбору первичной информации;
- обработка результатов опросов, интервью;
- анализ и структурирование всего комплекса информации по проблеме (отрасли), интерпретация и формулирование выводов, прогнозов, рекомендаций;
- подготовка печатного отчета, содержащего необходимую текстовую информацию с описанием всего цикла проделанных работ, таблицы и графики, представляющие основные распределения по информационному массиву, комментарии, выводы, в том числе прогнозы специалистов СоМПИС в рамках поставленных задач;
- презентация результатов исследования Заказчику в Санкт-Петербурге, если иного не будет предусмотрено дополнительным соглашением сторон.

Отчетные материалы, представляющие результат выполненных работ, а также все первичные материалы - бланки, базы данных и т.п. являются собственностью Заказчика.